



Politique internationale d'achat de fleurs et de plantes

Version : janvier 2018

Table des matières

1. Responsabilité
2. Champ d'application
3. Contexte
4. Nos objectifs et mesures
5. Responsabilités et contrôles
6. Nos partenaires et nos normes

1. Responsabilité

Simple, responsable, fiable : depuis plus de 100 ans, ces valeurs commerciales traditionnelles sont à la base du succès persistant d'ALDI. Notre réussite est essentielle pour que nous puissions nous développer et prendre nos responsabilités. Dans le cadre de nos activités, nous voulons contribuer à un développement durable positif partout où cela est possible.

Les décisions que nous prenons quotidiennement en tant que détaillant international ont des répercussions sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Nous prenons dès lors nos responsabilités pour garantir des conditions de travail sûres et honnêtes et pour protéger l'environnement et ses ressources naturelles.

C'est la raison pour laquelle ALDI Nord a développé la présente politique internationale en matière de fleurs et de plantes. La politique internationale d'achat fait l'objet de mises à jour et d'améliorations conséquentes. Elle constitue un cadre d'action contraignant tant pour nous que pour nos partenaires commerciaux afin de favoriser une culture durable de fleurs et de plantes.

La version de la politique internationale en matière d'achat de fleurs et de plantes actuellement en vigueur est publiée sur notre site web.

Nous collaborons uniquement avec des partenaires commerciaux qui respectent notre politique internationale d'achat en matière de fleurs et de plantes.

2. Champ d'application

La présente politique internationale d'achat de fleurs et de plantes s'applique à tous les articles appartenant aux groupes de marchandises fleurs coupées et plantes vendus chez ALDI Nord (en magasin et en ligne), à l'exception de bulbes de fleurs.

La politique internationale d'achat de fleurs et de plantes est un cadre d'action contraignant tant pour nous que pour nos partenaires commerciaux. Elle fait l'objet de mises à jour et d'améliorations conséquentes. Sa validité expire lors de la publication d'une version plus actuelle sur www.aldi.be

3. Contexte

Le marché de fleurs et de plantes est international : L'Allemagne est le leader européen en ce qui concerne les fleurs et les plantes ornementales. Les Pays-Bas, en revanche, sont le plus grand exportateur de fleurs coupées. Le reste de toutes les fleurs coupées est importé vers l'Europe depuis des territoires d'outre-mer. Notamment les pays situés à la hauteur de l'équateur présentent d'excellentes conditions, comme beaucoup de soleil et une chaleur modérée pendant toute l'année. Avec la délocalisation croissante de la production vers des pays en voie de développement (surtout dans les mois d'hiver), les exigences concernant les conditions de travail et les conditions sociales dans la culture de fleurs coupées augmentent eux aussi. De nombreuses étapes de travail sont nécessaires entre la culture et le produit fini.

Les plantes en pot par contre sont le plus souvent cultivées en Europe, afin d'éviter des coûts de transport élevés. Du point de vue de la durabilité, ce sont surtout l'emploi de pesticides et le thème de la toxicité pour les abeilles qui jouent un rôle important.

Il y a lieu de garantir les qualités de la matière première et de prendre ses responsabilités tout au long de la chaîne de valeur de fleurs et de plantes.

Avec l'implémentation de normes de durabilité, ALDI Nord, en collaboration avec d'autres acteurs, fait face, entre autres, aux défis suivants :

Défis sociaux

- amélioration des conditions de travail et de vie
- lutte contre la discrimination d'employé(e)s dans les principaux pays producteurs

Défis écologiques

- lutte contre le changement climatique et les conséquences qui y sont liées, comme, par exemple, l'augmentation de périodes de sécheresse et d'infestations parasitaires
- diminution de l'utilisation de pesticides et d'engrais synthétiques
- réduction de l'utilisation de substances toxiques pour abeilles dans la chaîne d'approvisionnement de fleurs et de plantes
- gestion responsable des ressources nécessaires à la production de fleurs et de plantes, par exemple, l'eau

Défis économiques

- augmentation de la productivité
- réduction de la concurrence entre les superficies consacrées à la production d'autres matières premières

4. Nos objectifs et mesures

Un aperçu de nos objectifs :

- I. Promotion d'une culture durable de fleurs et de plantes*
- II. Une transition internationale successive vers des fleurs et plantes certifiées*
- III. Mesures pour la protection des abeilles*
- IV. Transparence et traçabilité*
- V. Communication transparente et sensibilisation des groupes d'intérêt à l'importance de la culture durable de fleurs et de plantes*
- VI. Respect des normes sociales*

En étroite collaboration avec les départements Corporate Responsibility, Achat et Qualité ainsi qu'avec les partenaires commerciaux et parties prenantes concernées, ALDI Nord élabore des objectifs et des mesures pour le traitement respectueux des fleurs et des plantes. Nous nous engageons à offrir des fleurs et des plantes durables dans tout notre assortiment.

Pour l'instant, nous nous sommes fixés les objectifs suivants :

I. Promotion d'une culture durable de fleurs et de plantes

Afin de créer et de mettre en œuvre des normes sociales, écologiques et économiques, nous collaborons avec nos partenaires commerciaux dans le cadre de normes de durabilité et de l'environnement reconnues sur le plan international, par exemple MPS, GLOBALG.A.P. et Fairtrade (commerce en ligne), afin d'obtenir des améliorations durables dans l'approvisionnement de nos **fleurs coupées**. C'est notre objectif d'étendre ces normes à **l'assortiment complet de fleurs et de plantes**.

¹ Si disponible dans le pays de vente en question.

II. Basculement international vers des produits certifiés

ALDI Nord est représenté dans neuf pays européens. Notre objectif international est de basculer toutes les fleurs et plantes appartenant au champ d'application de la présente politique d'achat vers des produits certifiés durables d'ici **2019**, pour autant que la disponibilité en est garantie en ce qui concerne l'origine et la qualité. Ce faisant, nous acceptons la norme **GLOBALG.A.P.** en combinaison avec la module supplémentaire **GRASP** ((**GLOBALG.A.P Risk Assessment on Social Practice**) ou une norme reconnue par ALDI Nord ou GLOBALG.A.P. Jusqu'à la réalisation de cet objectif, le contenu de la « Norme de durabilité pour les fleurs coupées » est valable pour toutes les fleurs coupées. Les fournisseurs s'engagent à prendre toutes les mesures nécessaires pour initier le passage aux certifications de GLOBALG.A.P.

III. Mesures pour la protection des abeilles

Les abeilles jouent un rôle crucial dans l'écosystème. Selon des estimations, les abeilles fécondent environ 80 % des plantes en fleur. Les autres 20 % sont fécondés par p. ex. des papillons. Les monocultures et les jardins pauvres en espèces offrent toutefois de moins en moins de nourriture aux insectes.

Nous contribuons largement à la protection des abeilles, p.ex. en renonçant en Allemagne, depuis 2016, au traitement actif des fruits et légumes avec certaines substances toxiques pour les abeilles.

En tant qu'entreprise, nous nous croyons responsables de stimuler activement la protection des abeilles. De ce fait, nous nous engageons en prenant les mesures suivantes :

- Les pesticides ou les insecticides toxiques pour les abeilles ne sont plus offerts.
- L'élargissement futur de notre engagement pour les abeilles, e. a. par le biais d'exigences contraignantes concernant l'exclusion de substances toxiques pour les abeilles dans la culture des fleurs et des plantes que nous vendons.

IV. Transparence et traçabilité

La transparence et la traçabilité constituent pour ALDI Nord deux critères essentiels pour l'approvisionnement et la mise en vente de fleurs et de plantes durables. L'achat de fleurs et de plantes certifiées selon la norme reconnue de **GLOBALG.A.P./GRASP** contribue clairement à l'amélioration de la transparence et de la traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement de fleurs et de plantes. Le fournisseur s'oblige à munir toutes les plantes et fleurs fournies au groupe ALDI Nord du label consommateur GLOBALG.A.P.

À l'aide de la plateforme en ligne <http://www.ggn.org> l'utilisateur peut consulter, par le biais d'un numéro de certification, les profils de culture des producteurs de fleurs et de plantes destinées pour ALDI Nord. Le profil de culture comprend p. ex. le nom, l'adresse, la validité du certificat ainsi que d'autres informations sur la durabilité.

V. Communication transparente et sensibilisation des groupes d'intérêt à l'importance de la culture durable de fleurs et de plantes

Un développement positif dans la culture de fleurs et de plantes ne peut être réalisé que par des actions communes de tous les acteurs concernés.

C'est pourquoi ALDI Nord s'engage à fournir aux collaborateurs, clients et partenaires commerciaux des informations complètes sur le contexte et les objectifs d'une culture durable de fleurs et de plantes et à sensibiliser ceux-ci à l'importance de ce thème.

ALDI Nord atteint ces objectifs par exemple par :

- des circulaires internes, des dépliants informatifs et l'intégration de la présente politique d'achat dans le programme de formation interne
- son dépliant hebdomadaire
- son site web, sur lequel les consommateurs ont accès à davantage d'informations à propos des thèmes durabilité et qualité ainsi qu'à propos des normes de certification internationalement reconnues
- la publicité active pour des fleurs coupées et des plantes cultivées durablement

² À l'heure actuelle, le label consommateur ne peut être utilisé que pour des « articles mono », c.-à-d. des articles provenant d'une seule espèce végétale. Pour des « articles mixtes », c.-à-d. des articles provenant de plusieurs espèces végétales comme p. ex. des bouquets décoratifs, la certification GLOBALG.A.P. (GRASP incl.) est contrainte, pour autant qu'elle soit disponible pour les composants individuels, mais ne doit pas être indiquée sur l'article.

VI. Respect des normes sociales

En 2008, ALDI Nord a rejoint la Business Social Compliance Initiative (BSCI). Les participants de la BSCI s'engagent pour l'amélioration des conditions de travail dans leur chaîne d'approvisionnement, pour le respect des directives concernant l'environnement et pour le développement de structures afin de garantir les normes sociales dans la production. La dernière version du code de conduite de la BSCI en guise de norme sociale minimale, fait toujours partie intégrante des relations contractuelles avec nos fournisseurs.

En tant que partenaires commerciaux directs, nos fournisseurs et producteurs s'engagent à respecter nos normes sociales. Celles-ci sont basées sur les conventions OIT (Organisation internationale du Travail), la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies et d'autres directives indépendantes supranationales et contient, e. a., les points suivants :

- renoncement à toute forme de travail forcé ou de travail des enfants
- renoncement à la discrimination sur le lieu de travail
- instructions pour une bonne gestion des salaires et du temps de travail conformément aux lois et normes nationales et internationales
- liberté de réunion ainsi que le droit de mener des négociations collectives

5. Responsabilités et contrôles

ALDI Nord s'engage à contrôler régulièrement concernant l'approvisionnement de fleurs et plantes durables et formulera éventuellement des objectifs et de mesures supplémentaires. À cet effet, nous échangeons en permanence avec nos partenaires externes tels que les ONG, représentants scientifiques et autres **groupes d'intérêts**.

Pour les **acheteurs** d'ALDI Nord, la présente politique internationale de fleurs et de plantes et les objectifs qui y sont repris sont contraignants lors de l'exécution des processus de demandes d'offre et d'achat.

ALDI Nord a informé ses **fournisseurs** sur le contenu et les objectifs de la politique d'achat internationale de fleurs et de plantes. Les fournisseurs de fleurs et de plantes s'engagent contractuellement à respecter ces prescriptions lors de l'attribution du contrat. ALDI Nord présume que ses fournisseurs ont développé des directives pour un approvisionnement durable de fleurs et plantes et créent un système de gestion pour le contrôle permanent des normes. ALDI Nord se réserve le droit de faire exécuter des contrôles par échantillonnage des spécifications de produit chez ses fournisseurs par une tierce partie indépendante.

Lors de la définition de ses objectifs d'entreprise, ALDI Nord mise depuis toujours sur la collaboration fiable avec ses fournisseurs. Nous partageons la responsabilité pour le maintien des ressources avec nos partenaires commerciaux et coopérons afin de pouvoir atteindre les objectifs formulés dans cette politique d'achat. ALDI Nord salue le soutien de projets et d'initiatives individuels en matière de durabilité dans le domaine de la culture de fleurs et de plantes par les fournisseurs et que ceux-ci donnent des informations à propos des mesures prises et des développements actuels.

Le **management** et les autres responsables d'ALDI Nord sont régulièrement informés de l'état actuel et de la mise en œuvre.

6. Partenaires et normes



GLOBALG.A.P. et GRASP

GLOBALG.A.P. fait valoir les Bonnes Pratiques Agricoles et constitue le système d'audit indépendant sur lequel repose le label GGN. Le référentiel international apporte la garantie de méthodes de production sûres et d'une utilisation responsable des ressources naturelles. Par ailleurs, le module GRASP instaure une bonne gestion sociale en couvrant les aspects spécifiques de la sécurité au travail, de la santé et des préoccupations sociales des travailleurs..

www.globalgap.org



GGN

Le GGN est un numéro attribué par GLOBALG.A.P aux fermes floricoles dans le pays d'origine. Le GGN rend possible la traçabilité jusqu'au producteur.

www.ggn.org

Chain of Custody (CoC)

Le numéro Chain of Custody reflète la certification de la chaîne d'approvisionnement en général. La certification CoC assure qu'un produit vendu en tant que certifié provient effectivement d'une entreprise certifiée.



Fairtrade

Les produits munis du label Fairtrade sont issus du commerce équitable. Depuis 25 ans déjà, Fairtrade prête la main à l'amélioration des conditions de vie et de travail de petits paysans et d'employés en Afrique, en Asie et en Amérique latine. Dans les fermes floricoles certifiées Fairtrade, les fleurs sont cultivées d'après des normes sociales et écologiques clairement définies. Dans le monde entier, de plus en plus d'employé(e)s des fermes où sont cultivées les plantes et les fleurs profitent du commerce équitable.

www.fairtradebelgium.be

**Vous trouverez plus d'informations concernant nos
activités CR sur www.cr-aldinord.com.**

ALDI Inkoop N.V.
Corporate Responsibility
Keerstraat 4
B – 9420 Erpe-Mere

