



EMMER  
CLEVER

ALDI Luxembourg S.A.

Parc d'Activités, 2-4

L-8308 Capellen

[media@aldi.lu](mailto:media@aldi.lu)

[www.aldi.lu](http://www.aldi.lu)

## Communiqué de presse

# ALDI lance la nouvelle année scolaire avec 24 nouveaux emoji®

Capellen, le 31 août 2022 – **Boule à facettes et coiffures rock 'n' roll ? Les emoji® seront de retour dans les 18 magasins ALDI au Grand-Duché à partir de ce samedi 3 septembre. Cette année, les clients pourront collectionner 24 nouveaux emoji® flambants neufs, tous sur le thème de la musique.**

La rentrée des classes approche à grands pas et grâce à ALDI, les collectionneurs dans l'âme pourront à nouveau se déchaîner : du 3 septembre au 9 octobre inclus, les clients peuvent collectionner 24 nouveaux emoji®. Par tranche d'achat de 15 €, les clients reçoivent un emoji® gratuit. Les emoji® peuvent être regroupés dans un album de collection disponible à la vente au prix de 2,49 €.

### En avant la musique



*Fil Folk*

Lors de l'édition précédente, les emoji® avaient pour thème les aliments frais. Cette année, ALDI Luxembourg donne à ces figurines bien connues une touche musicale sous le nom d'emoji® Beats. Durant les 5 semaines à venir, les clients pourront collectionner des emoji® surprenants tels que Funky Fez, Fil Folk et Rocka Billy, et même une figurine phosphorescente dans le noir et une autre scintillante.

Benoit Denis, Director Marketing & Communication chez ALDI Luxembourg: « La musique est le moyen idéal d'exprimer des émotions. En représentant un large éventail de styles musicaux, les figurines emoji® séduisent une fois de plus un large public. »



*Funky Fez*

Le thème de la musique se poursuit également dans le nouvel album emoji® ainsi que dans les deux jeux de société qui l'accompagnent : un quiz musical et un jeu de danse.

### Bien plus qu'un simple objet de collection



*Rocka Billy*

Les deux éditions précédentes de la campagne emoji® ont à chaque fois connu un grand succès, notamment auprès des jeunes familles. Entretemps, les figurines emoji® sont devenues plus qu'un simple objet de collection. « Les figurines font désormais partie des jouets éducatifs de nombreuses familles et également des écoles », poursuit

Benoit Denis.

\*\*\*

Accédez aux nouveaux emoji® et à plus de matériel visuel en suivant ce lien : <https://we.tl/t-Dvfh50hL3N>



**ËMMER  
CLEVER**

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

**Jason Sevestre**

Porte-parole

E-mail : [media@aldi.lu](mailto:media@aldi.lu)

---

### **À propos d'ALDI Luxembourg :**

ALDI Luxembourg est le pionnier des discounters. Avec 18 magasins répartis dans tout le pays, ALDI touche une grande majorité de la population luxembourgeoise. Chaque jour, les 160 collaborateurs d'ALDI tiennent la promesse d'une qualité et fraîcheur supérieure à un prix ALDI bien connu.

ALDI Nord est l'un des principaux groupes internationaux de vente au détail. Le discounter se concentre sur les produits de haute qualité à bas prix. La clé du succès du groupe est son effectif de plus de 77 000 employés en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'infos sur <https://www.aldi.lu>

\* Les produits du tabac sont exclus. Action et conditions sur [aldi.lu/emoji](https://aldi.lu/emoji). Jusqu'à épuisement des stocks. emoji® and emoji - The Iconic Brand® are registered trademarks. ©2015-2022.