



Communiqué de presse

ALDI Holding
Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere
Tél. :
+32(0)53.827.940
media@aldi.be

Les emoji® sont de retour chez ALDI

Erpe-Mere, le 9 septembre 2021 – **Après le franc succès de l'action de collection emoji® de 2019, les emoji® sont de retour à partir de ce samedi dans tous vos supermarchés ALDI de Belgique. Chaque client reçoit 1 figurine emoji® par tranche d'achat de 15 €. Les petits comme les grands peuvent collectionner 24 figurines flambant neuves. ALDI a également conçu un album de collection spécial contenant deux jeux de société et quelques gadgets pour compléter l'action.**

Du 11 septembre au 16 octobre inclus, les collectionneurs dans l'âme pourront à nouveau se déchaîner. Pendant 5 semaines, les clients peuvent collectionner les **24 emoji® flambant neufs** dans tous les 440 supermarchés ALDI de Belgique. Par tranche d'achat de 15 €, les clients reçoivent 1 emoji® gratuit (figurine avec ventouse) à la caisse. Les emoji® peuvent être regroupés dans un album de collection disponible à la vente pour 1,99 €.

Jeux de société et gadgets

Le nouvel album de collection contient également **deux petits jeux de société** : un bingo emoji® et un jeu de plateau intitulé *Fresh race*. Ces jeux de société égaient encore davantage l'action de collection et créeront dans aucun doute des souvenirs uniques.

Pour les fans d'emoji®, ALDI met temporairement en vente quelques **gadgets** assortis. Avec des biscuits, un t-shirt, des chaussettes et une housse de couette, les petits comme les grands pourront s'immerger totalement dans le thème emoji®. Les biscuits seront déjà disponibles dès le début de l'action (11 septembre). Les autres gadgets arriveront plus tard en magasin.

Deuxième édition après un succès retentissant

Les emoji® ont une première fois surpris les clients ALDI en 2019. Isabel Henderick, Managing Director ALDI MarCom, nous explique les raisons de cette seconde action, deux ans plus tard : « *Notre première action de collection était un coup dans le mille. Nous remarquons encore aujourd'hui que les emoji® font partie de la vie des petits et des grands. Ils donnent le sourire. Le début de la nouvelle année scolaire est l'occasion parfaite d'organiser une deuxième édition de l'action de collection emoji®. Cette fois-ci, avec 24 nouvelles figurines.* »

Afin d'atteindre tous les fans d'emoji®, la campagne sera soutenue par, entre autres, un spot publicitaire télévisé et des influenceurs sur Instagram et TikTok.

Accédez aux nouveaux emoji®, au spot publicitaire et à plus de matériel visuel en suivant ce lien : <https://we.tl/t-WTB3PldpSt>



Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Delphine Hofman

Corporate Communication Assistant

Tél : +32 (0)53 827 105

E-mail : media@aldi.be

À propos d'ALDI Belgique :

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales régionales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Plus de 7 700 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est un des groupes de commerce de détail les plus importants sur le plan international. Le discounter s'engage à offrir des produits d'une qualité supérieure à bas prix. La clé du succès de ce groupe réside dans son effectif total de plus de 77 000 collaborateurs en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>