



ALDI à nouveau meilleur détaillant pour le poisson durable

Erpe-Mere, le 4 octobre 2023 – **ALDI a vendu en 2022 plus de 7 200 tonnes de poissons et de fruits de mer pêchés de manière durable. Le discounter est ainsi, pour la deuxième année consécutive, le supermarché où le poisson durable se retrouve le plus souvent dans le panier d'achat. C'est ce que révèlent les chiffres de MSC Belgique. Aujourd'hui encore, ALDI reçoit le MSC Prix du Poisson Durable dans la catégorie « Meilleur supermarché ».**

ALDI s'efforce depuis un certain temps déjà de mettre en place un assortiment de poisson durable. Par exemple, le discounter a été le premier supermarché en Belgique à proposer uniquement des conserves de thon certifié MSC. ALDI assure également toujours la traçabilité complète de ses produits de poisson.

La pêche durable est essentielle pour nourrir la population mondiale. La surpêche et la pêche illégale font partie des défis du secteur. ALDI collabore avec MSC (Marine Stewardship Council), le label international et indépendant pour la pêche durable, afin de répondre à ces défis.

7 200 tonnes de poisson durable

Quelque 7 200 tonnes de poissons et de fruits de mer certifiés MSC ont été achetées chez ALDI en 2022. Ainsi, ALDI a de nouveau vendu le plus grand volume de produits de poisson pêchés de façon durable en Belgique, ce qui lui a valu le MSC Prix du Poisson Durable dans la catégorie « Meilleur supermarché ». Les produits les plus populaires de la gamme de poissons (certifiés MSC) d'ALDI sont les moules fraîches de Zélande, le thon et les bâtonnets de poisson.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



« Grâce à notre politique d'achat, nous nous engageons systématiquement en faveur de la pêche durable. Le fait que nous ayons remporté le prix MSC pour la deuxième fois consécutive prouve une fois de plus que la durabilité ne doit pas forcément être chère », déclare Ruth Broekaert, Director Corporate Responsibility & Quality Assurance chez ALDI Belgique. « En collaboration avec MSC, nous veillons à ce que nos clients puissent continuer à déguster un délicieux morceau de poisson à l'avenir. »

William Morré, Commercial Manager chez MSC Belgique : « En matière de communication, d'objectifs publics et de rapports transparents, ALDI est l'un des meilleurs de sa catégorie. Au cours des deux dernières années, en tant que discounter, ALDI a également obtenu de bons résultats en ce qui concerne les volumes vendus de poisson certifié MSC. Le supermarché travaille également d'arrache-pied pour rendre plus durables d'autres produits tels que les salades à tartiner à base de poisson ou la nourriture pour animaux. C'est ainsi qu'ils enthousiasment le reste du marché, tout en continuant à encourager les pêcheries à pêcher de manière durable. »

Vous trouverez les images y afférentes par le biais de ce lien : <https://we.tl/t-Cm2x4LOSpU>

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Tine De Keersmaker

Specialist External Communications

Tél : : +32 (0)470 98 12 99

Mail: media@aldi.be

À propos d'ALDI Belgique :

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Environ 8 500 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est un des groupes de commerce de détail les plus importants sur le plan international. Le discounter s'engage à offrir des produits d'une qualité supérieure à bas prix. La clé du succès de ce groupe réside dans son effectif total de plus de 77 000 collaborateurs en Allemagne, en Belgique, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>