



EMMER  
CLEVER

## Communiqué de presse

### 6 produits ALDI couronnés 'Produit Distributeur de l'Année'

Capellen, 7 mars 2022 – **Pas moins de six produits ALDI ont été élus « Produit Distributeur de l'Année 2022 ».** Lors de cette élection, les produits innovants des marques propres sont jugés par plus de 10 000 consommateurs. Les 6 médailles d'or prouvent qu'ALDI Luxembourg combine un prix bas à une qualité supérieure, également pour ses marques propres. Les clients verront ces produits dans les rayons sous l'appellation : « D'Staren #majobeimaldi ».

Dirigé par le bureau de recherche indépendant NielsenIQ, de nombreux produits ont été évalués par plus de 10 000 consommateurs en termes d'innovation, d'attractivité, d'expérience utilisateur et d'intention d'achat. En outre, un test de satisfaction a été organisé auprès de quelque 120 familles ayant acheté le produit. Il n'y avait qu'un seul gagnant par catégorie de produits.

Il s'agit d'une reconnaissance importante pour le discounter puisque 90 % de sa gamme permanente est constituée de marques propres. De cette façon, le client peut toujours faire ses courses en toute simplicité et bénéficier d'une qualité supérieure à bas prix. Un choix malin !

#### Des marques propres innovantes chez ALDI

ALDI a été couronné dans plusieurs catégories. Le **pack familial de café Moreno® soluble cappuccino** qui apporte une réponse à la tendance accrue de télétravail pour que les luxembourgeois puissent profiter davantage d'un bon café à domicile, où ils peuvent doser eux-mêmes.



La « **limonade River® 4 lemons** » a été appréciée pour le volume pratique de 25 cl. De cette façon, le discounter répond à une consommation de sucre plus faible et le contenu est considéré étant idéal pour l'utilisation quotidienne. River® est la seule marque distributeur au Luxembourg à disposer de ce format de canette.

ALDI Luxembourg S.A.

Parc d'Activités, 2-4

L-8308 Capellen

[media@aldi.lu](mailto:media@aldi.lu)

[www.aldi.lu](http://www.aldi.lu)



**EMMER  
CLEVER**

**Fou d'O®**, la célèbre marque propre d'eau d'ALDI, se hisse à deux reprises sur le haut du podium avec les saveurs menthe et fruits des bois. Cette eau minérale naturelle pétillante ne contient pas de sucre et a été jugée comme le parfait désaltérant.



En outre, les **minipaquets de céréales Golden Bridge®** et le **fromage d'abbaye bio en tranches** ont reçu le prix du « Produit Distributeur de l'Année » dans leur catégorie. Cela est dû au fait qu'ils séduisent par le biais de différents goûts et de formats pratiques pour les consommateurs.

Tous ces produits se trouvent d'ores et déjà dans les rayons des magasins ALDI. Le client peut les reconnaître grâce à un logo rouge portant la mention « Produit Distributeur de l'Année ». Ce logo sera accompagné du logo conçu par ALDI : « D'Staren #majobeimaldi » qui met en valeur les produits ALDI couronnés.

\*\*\*

Veillez trouver des images par <https://we.tl/t-5zwakphiN4>

Non destiné à la publication:

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

**Jason Sevestre**

Tel: + 32 (0)53 827 188

Mail: [media@aldi.lu](mailto:media@aldi.lu)

---

#### **À propos d'ALDI Luxembourg :**

ALDI Luxembourg est le pionnier des discounters. Avec 17 magasins répartis dans tout le pays, ALDI touche une grande majorité de la population luxembourgeoise. Chaque jour, les collaborateurs d'ALDI tiennent la promesse d'une qualité et fraîcheur supérieure à un prix ALDI bien connu.

ALDI Nord est l'un des principaux groupes internationaux de vente au détail. Le discounter se concentre sur les produits de haute qualité à prix bas. La clé du succès du groupe est son effectif de plus de 77 000 employés en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'infos sur <https://www.aldi.lu>