



**ËMMER
CLEVER**

Communiqué de presse

ALDI Luxembourg entame l'année 2022 avec un nouveau slogan 'ALDI, ëmmer clever'

Capellen, 5 janvier 2022 – **ALDI Luxembourg entame la nouvelle année avec un tout nouveau slogan : « ALDI, ëmmer clever ». Faire ses courses en toute simplicité se retrouve au cœur du positionnement. Ainsi, ALDI souligne sa position unique dans le secteur luxembourgeois de la grande distribution.**

Par le biais d'un nouveau look, ALDI Luxembourg souhaite expliquer à ses clients pourquoi ALDI est le choix malin pour faire ses courses. Car faire des choix malins se traduit à travers plusieurs aspects : un shopping simple et rapide, un caddie bien rempli mais abordable, faire ses courses en évitant un excès de choix, etc.

C'est pourquoi le nouveau slogan « ALDI, ëmmer clever » voit le jour. Le nouveau slogan englobe les messages qu'ALDI a fait passer auparavant et constitue un facteur de différenciation au sein de la grande distribution luxembourgeoise.

En tant que discounter, ALDI n'a pas pris cette décision sur un coup de tête et a mené une enquête approfondie. « Avec notre nouveau slogan, nous souhaitons souligner que faire ses courses chez ALDI est à tout moment un choix intelligent », déclare Pierre-Alexandre Rocour, Managing Director chez ALDI Luxembourg. « Lorsque les consommateurs citent ce qu'ils associent à un shopping intelligent, une série de critères leur viennent à l'esprit auxquels ALDI offre une réponse. Pensez aux prix bas, avoir confiance en la qualité, des promos pertinentes, faire ses courses rapidement et apporter de la simplicité. »

« ALDI, ëmmer clever » remplace désormais « Grouss Qualitéit, kleng Präisser », mais le principe reste inchangé. Toute personne qui fait ses courses chez ALDI était d'ores et déjà à la recherche de produits de haute qualité à prix bas. Cela a donc toujours été... le choix malin !

Une simplicité intelligente

ALDI attache une grande importance à la simplicité en toute intelligence. Cela se traduit non seulement par une simplicité tout au long de sa chaîne, mais également en facilitant les courses pour tous.

« La simplicité que nous apportons et les avantages que nous en tirons se traduisent en prix bas pour nos clients », poursuit Mr Rocour. « Nous misons sur l'efficacité au service du client. Il est donc important d'expliquer pourquoi nous faisons tel ou tel choix. De cette façon, les consommateurs découvrent les avantages qu'ils obtiennent en faisant leurs courses chez nous et sont convaincus qu'ALDI est un choix intelligent. »

ALDI Luxembourg S.A.

Parc d'Activités, 2-4

L-8308 Capellen

media@aldi.lu

www.aldi.lu



**ËMMER
CLEVER**

Faire ses courses en toute simplicité se traduit chez ALDI par une gamme large et non profonde à des prix bas pour le client. Avec les 1 700 références dans la gamme fixe, le stress lié au choix repose sur les épaules du service achats d'ALDI. « Parmi de nombreuses options de produits, nous nous efforçons de faire le meilleur choix pour le client à chaque reprise », explique Mr Rocour. « Ainsi, nous garantissons la meilleure qualité à un prix abordable dans chaque catégorie de produits et cela évite au client de perdre du temps lors de ses courses. »

Identité visuelle

L'identité visuelle d'ALDI Luxembourg fait également peau neuve. En utilisant les couleurs typiques du discounter et les barres bleues et blanches, ALDI rend sa marque reconnaissable et uniforme.

Pour le relooking, ALDI a collaboré avec son partenaire Serviceplan. Le nouveau look respire la simplicité et sera utilisé à travers ses canaux : du folder bien connu, en passant par le site web jusqu'au réseaux sociaux. Tous seront conformes à la nouvelle identité de marque dès cette semaine.

Veuillez trouver des images du nouveau look par <https://we.tl/t-uFlebOAmQX>

Non destiné à la publication:

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Jason Sevestre

Tel: + 32 (0)53 827 188

Mail: media@aldi.lu

À propos d'ALDI Luxembourg :

ALDI Luxembourg est le pionnier des discounters. Avec 17 magasins répartis dans tout le pays, ALDI touche une grande majorité de la population luxembourgeoise. Chaque jour, les 180 collaborateurs d'ALDI tiennent la promesse d'une qualité et fraîcheur supérieure à un prix ALDI bien connu.

ALDI Nord est l'un des principaux groupes internationaux de vente au détail. Le discounter se concentre sur les produits de haute qualité à prix bas. La clé du succès du groupe est son effectif de plus de 77 000 employés en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'infos sur <https://www.aldi.lu>