



## Communiqué de presse

### ALDI choisit Serviceplan comme nouvelle agence principale

15 janvier 2021 – **À partir de mai 2021, ALDI s'associera à l'agence de publicité Serviceplan afin de mettre en œuvre ses campagnes de marketing.**

Au début de l'été 2020, ALDI a lancé un pitch d'agence afin de définir son agence principale. Aujourd'hui, ALDI annonce que Serviceplan sera la nouvelle agence principale. Avec ce nouveau partenariat, ALDI veut aligner et numériser davantage ses différents canaux marketing. Serviceplan a répondu au mieux aux besoins d'ALDI grâce à son savoir-faire numérique et à sa connaissance du marché belge.

Ces dernières années, ALDI a collaboré avec The Back Room/McCann en tant qu'agence principale. Lors de diverses campagnes réussies, il a été clairement établi qu'ALDI combine des prix bas avec des produits de haute qualité. ALDI poursuit davantage cette voie avec Serviceplan. Le choix a été fait après une procédure de sélection guidée par PitchPoint.

« La sélection d'une nouvelle agence principale s'inscrit totalement dans l'approche marketing à 360° d'ALDI. Nous avons également récemment lancé nos réseaux sociaux. La nouvelle agence principale nous aidera à mettre en œuvre et à affiner cette approche », déclare Isabel Henderick, Managing Director MarCom chez ALDI.

« Nous sommes évidemment très heureux qu'ALDI ait choisi Serviceplan comme partenaire créatif pour sa communication. 2020 a été une année de repositionnement pour notre agence avec une intégration accrue entre nos experts, tant au niveau interne qu'international. Les plans d'ALDI sont ambitieux et nos équipes sont impatientes de se lancer », déclare Peter Vande Graveele, CEO de Serviceplan Group Belux.

\*\*\*

Non destiné à la publication:

Pour de plus amples informations, consultez

**Jason Sevestre**

Porte-parole ALDI Luxembourg

Mail: [media@aldi.lu](mailto:media@aldi.lu)

---

#### À propos d'ALDI Luxembourg :

ALDI Luxembourg est le pionnier des discounters. Avec 16 magasins répartis dans tout le pays, ALDI touche une grande majorité de la population luxembourgeoise. Chaque jour, les 160 collaborateurs d'ALDI tiennent la promesse d'une qualité et fraîcheur supérieure à un prix ALDI bien connu.



ALDI Nord est l'un des principaux groupes internationaux de vente au détail. Le discounter se concentre sur les produits de haute qualité à bas prix. La clé du succès du groupe est son effectif de plus de 77 000 employés en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'infos sur <https://www.aldi.lu>