



Communiqué de presse

ALDI Luxembourg se lance sur les réseaux sociaux

Capellen, 25 septembre 2020 – **Dorénavant, ALDI Luxembourg est actif sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram. Avec ce lancement, ALDI Luxembourg souhaite informer encore mieux ses clients et s'adresse à un groupe cible plus jeune avec un contenu interactif et inspirant.**

Sous les comptes @aldiluxembourg et #aldiluxembourg, les fans d'ALDI seront dorénavant informés au quotidien par le biais de Facebook et Instagram. Les abonnés des réseaux verront une gamme de contenu varié. Par exemple, les célèbres ALDEALS, les promos fraîcheur et bien sûr le dépliant auront une place importante. À côté de cela, la chaîne informera, organisera régulièrement des concours et inspirera à l'aide de recettes simples et savoureuses.

Approche marketing à 360°

Grâce au lancement des réseaux sociaux, un des derniers facteurs manquants de la stratégie de marketing d'ALDI Luxembourg sera comblé. « C'est une étape très importante pour ALDI », déclare Benoit Denis, Marketing & Category Manager chez ALDI Luxembourg. « Les réseaux sociaux sont une étape logique dans notre approche marketing à 360°. »

Les réseaux sociaux complètent parfaitement les canaux imprimés à succès de la chaîne. « Notre dépliant ALDI continuera à être notre canal de marketing le plus puissant », poursuit M. Denis. « Avec les réseaux sociaux, nous sommes convaincus que nous pouvons atteindre notre groupe cible plus jeune encore mieux et beaucoup plus rapidement. »

+++

Découvrez notre vidéo de lancement par le biais du lien suivant : <https://we.tl/t-x1tJFp6A3t>

Lien vers la page Facebook : <https://www.facebook.com/aldiluxembourg/>

Lien vers la page Instagram : <https://www.instagram.com/aldiluxembourg/>

+++

ALDI Luxembourg S.A.

Parc d'Activités, 2-4

L-8308 Capellen

media@aldi.lu

www.aldi.lu



Non destiné à la publication :

Pour de plus amples informations, contactez :

Jason Sevestre

ALDI Luxembourg

Porte-parole

E-mail : media@aldi.lu

À propos d'ALDI Luxembourg :

ALDI Luxembourg est le pionnier des discounters. Avec 16 magasins répartis dans tout le pays, ALDI touche une grande majorité de la population luxembourgeoise. Chaque jour, les 200 collaborateurs d'ALDI tiennent la promesse d'une qualité supérieure à un prix ALDI bien connu et créent une part de marché en croissance. ALDI Luxembourg appartient au groupe allemand ALDI Nord, l'un des plus importants groupes de commerce de détail en Europe.

Plus d'infos sur <https://www.aldi.lu/>