



## Communiqué de presse

### **ALDI Luxembourg offre de la viande fraîche à 100 % luxembourgeoise**

Capellen, 27 novembre 2020 – **ALDI Luxembourg offre dorénavant de la viande fraîche à 100 % luxembourgeoise dans ses 16 magasins au Grand-Duché. Il s'agit de 3 références de viande de bœuf fraîche dans la gamme fixe du hard discounter. De plus, le client peut retracer l'origine de la viande grâce à l'ALDI Transparency Code sur l'emballage.**

Les produits frais sont le point de départ absolu chez ALDI Luxembourg. L'ajout récent d'une gamme de viande fraîche contribue à convaincre les clients qu'ALDI Luxembourg dispose de tout ce dont ils ont besoin pour leur liste de courses au quotidien. De plus, en ces temps, le consommateur attache plus que jamais de l'importance à l'origine des produits avec une haute qualité à un prix abordable.

ALDI Luxembourg compte actuellement 25 articles de viande fraîche dans sa gamme fixe. « Nos clients retrouveront 3 références de viande fraîche à 100 % luxembourgeoise », explique Benoit Denis, Category Manager chez ALDI Luxembourg. « Il s'agit du faux-filet de bœuf, le hamburger de bœuf et le rumsteak. » Ces produits porteront un label luxembourgeois 'Guddes von Heiheim' conçu par ALDI Luxembourg pour les produits locaux.

#### **Transparence et qualité**

En termes de transparence et de traçabilité, ALDI souhaite être un pionnier absolu au Luxembourg. Sur l'emballage de la viande ou de produits contenant de la viande, la chaîne mentionne l'ALDI Transparency Code (ATC) qui consiste en un code QR avec un numéro ATC associé.

À l'aide d'un smartphone, le client peut scanner le code QR afin d'obtenir des informations sur l'origine du produit. Par exemple, il peut découvrir qui est le fournisseur ou où l'animal a été élevé plus spécifiquement.

La visibilité qu'ALDI offre dans sa chaîne d'approvisionnement de ses produits est sans égale dans le secteur. « L'ATC est la réponse ultime à la question des clients pour avoir plus d'informations sur l'origine. Ils peuvent ainsi voir par eux-mêmes d'où vient leur viande. Offrir 100 % de transparence et de traçabilité dans notre chaîne d'approvisionnement sont des éléments essentiels de notre vision sur la qualité », conclut Mr. Denis.

ALDI Luxembourg S.A.

Parc d'Activités, 2-4

L-8308 Capellen

[media@aldi.lu](mailto:media@aldi.lu)

[www.aldi.lu](http://www.aldi.lu)



+++

Veillez trouver des images par <https://we.tl/t-klfHjG7yLP>

+++

Non destiné à la publication :

Pour de plus amples informations, contactez :

**Jason Sevestre**

Porte-parole

ALDI Luxembourg

E-mail : [media@aldi.lu](mailto:media@aldi.lu)

---

### **À propos d'ALDI Luxembourg :**

ALDI Luxembourg est le pionnier des discounters. Avec 16 magasins répartis dans tout le pays, ALDI touche une grande majorité de la population luxembourgeoise. Chaque jour, les 160 collaborateurs d'ALDI tiennent la promesse d'une qualité et fraîcheur supérieure à un prix ALDI bien connu.

ALDI Luxembourg appartient au groupe allemand ALDI Nord, l'un des plus importants groupes de vente au détail en Europe avec au total plus de 77 000 collaborateurs.

Plus d'infos sur <https://www.aldi.lu>