



**EMMER  
CLEVER**

ALDI Luxembourg S.A.

Parc d'Activités, 2-4

L-8308 Capellen

[media@aldi.lu](mailto:media@aldi.lu)

[www.aldi.lu](http://www.aldi.lu)

## Presseinformation

# ALDI-Magazin ab jetzt über die Milchpackung lesen

Capellen, den 18. August 2022 – **Das luxemburgische ALDI-Magazin ist ab jetzt digital über einen QR-Code auf den Milchpackungen verfügbar. Auf diese Weise will der Discounter die Zugänglichkeit zum digitalen Werbemagazin als Alternative zum Papier-Magazin vergrößern. ALDI ist der erste luxemburgische Einzelhändler, der seine Produktverpackungen für dieses Ziel einsetzt.**

Der Discounter ALDI Luxemburg innoviert mit den Milchpackungen seiner Eigenmarke Milsa. Ein QR-Code auf der Seite der Packungen mit Vollmilch, teilentrahmter Milch und Magermilch führt den Verbraucher direkt zur digitalen Version des bekannten ALDI-Magazins.

Diese Innovation könnte den endgültigen Durchbruch für das digitale Magazin bedeuten. Obwohl es schon seit Jahren besteht, findet nur eine Minderheit den Weg zum digitalen Magazin. „Zurzeit strandet die Reichweite unseres digitalen Magazins auf ca. 10% der Reichweite unseres Papier-Magazins“, sagt Benoit Denis, Director Marketing & Communication bei ALDI Luxemburg. „Es gibt aber ein großes Potential. Sobald die Verbraucher den Weg zum Online-Magazin finden, wird es durchschnittlich 3 Minuten durchblättern.“

Indem ALDI einen QR-Code, der direkt zum Online-Magazin führt, auf seinen Milchpackungen integriert, möchte der Einzelhändler die Schwelle senken und die Verbraucher dazu ermutigen, das Magazin häufiger digital zu lesen.

ALDI hat nicht zufällig Milchkartons gewählt. Milch ist zu verschiedenen Tageszeiten unentbehrlich: beim Frühstück, in der Kaffeepause, als Snack für die Kinder, beim Kochen usw. Außerdem gehören Milchpackungen zu den meistverkauften Produkten bei ALDI. Mit einem QR-Code auf dem Milsa-Karton hat der Verbraucher das ALDI-Magazin immer in Griffnähe.

### Herausforderungen

„Werbemagazine sind bislang immer noch der wichtigste Kommunikationskanal zum Verbraucher“, sagt Denis. „Wir stellen fest, dass unsere Kunden es als einen beliebten wöchentlichen Termin betrachten. Vor allem in Zeiten der Inflation können Werbemagazine dazu beitragen, die Kaufkraft der Verbraucher zu schützen.“

Aber das Papier-Magazin steht vor großen Herausforderungen. Die Kosten für sowohl das Drucken als auch für die Verteilung haben in den letzten Jahren stark zugenommen. „Als Discounter ist es nicht mehr als normal, dass wir ständig darüber nachdenken, wie wir die Kosten senken können und so niedrige Preise für unsere Kunden garantieren können“, so Denis.



**EMMER  
CLEVER**

Außerdem sind für 2024 Änderungen in Bezug auf die Verteilung von Papierprospekten im Großherzogtum geplant. ALDI hat daher den Stier bei den Hörnern gepackt und sucht proaktiv nach nachhaltigeren Methoden, um Werbemagazine einzusehen.

### **Testphase**

ALDI ist der erste Einzelhändler in Luxemburg, der seine Produktverpackungen einsetzt in einem Versuch, den Konsumenten zum digitalen Magazin zu führen. „Was die Zukunft bringt, ist auch für uns unsicher“, schließt Denis. „Wir geben diesem Projekt alle Chancen und Zeit, um es danach gründlich zu evaluieren.“ Im Moment bleibt das Papier-Magazin von ALDI allerdings weiter erhalten.

\*\*\*

Zusätzliches Bildmaterial über den folgenden Link: <https://we.tl/t-96pTvMjn0V>

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

#### **Jason Sevestre**

Sprecher

E-Mail: [media@aldi.lu](mailto:media@aldi.lu)

---

### **Über ALDI Luxemburg:**

ALDI ist der Pionier der Discounter. Mit 18 Geschäften im ganzen Land erreicht ALDI Luxemburg die Mehrheit der luxemburgischen Bevölkerung. Mehr als 180 ALDI-Mitarbeiter halten täglich das Versprechen höchster Qualität und Frische zum wohlbekanntem ALDI-Preis.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr Informationen unter <https://www.aldi.lu>