



ALDI-Magazin jetzt auch über Ihren Schokoaufstrich zugänglich

Capellen, den 6. November 2023 – **Das ALDI-Magazin ist jetzt auch digital zugänglich, und zwar über einen QR-Code auf der Verpackung des Delinut-Brottaufstrichs, einer Eigenmarke ALDI Luxemburgs. Der Discounter will damit die Zugänglichkeit seines digitalen Magazins erhöhen. Der Brottaufstrich ist nach der Milchpackung das zweite Produkt, das ALDI zu diesem Zweck einsetzt. Es werden noch weitere Produkte folgen.**

Im Sommer 2022 hat ALDI Luxemburg die Milchpackungen seiner Eigenmarke Milsa innoviert. Über einen QR-Code auf der Verpackung der Vollmilch, der teilentrahmten Milch und der Magermilch können die Verbraucher ganz schnell auf das digitale Magazin des Discounters zugreifen. ALDI war damit der erste luxemburgische Einzelhändler, der seine Produktverpackungen zu diesem Zweck nutzte.

Nun weitet ALDI den QR-Code auch auf andere Produktverpackungen aus. „Nach den Milchpackungen sind jetzt der Delinut-Brottaufstrich und der Delinut-Duo-Aufstrich an der Reihe“, erklärt Benoit Denis, Director Marketing & Communication bei ALDI Luxemburg. „Wir konzentrieren uns weiterhin auf beliebte ALDI-Produkte, die zu verschiedenen Zeiten des Tages auf dem Küchentisch stehen.“

Den Zugang erleichtern

Durch die Integration eines QR-Codes auf Produktverpackungen will ALDI Luxemburg den Zugang zum digitalen Werbemagazin erleichtern. „Angesichts der bevorstehenden Gesetzesänderung über die Verteilung von Papierprospekten im Großherzogtum tun wir alles, um sicherzustellen, dass die Verbraucher unser Magazin so leicht wie möglich und auf nachhaltige Weise finden können“, fährt Denis fort.

QR-Codes können den Zugang zu digitalen Werbeprospekten erleichtern. „Der QR-Code auf unseren Milchpackungen hat seine Wirkung nicht verfehlt. Im vergangenen Jahr haben wir festgestellt, dass unser digitales Magazin häufiger abgerufen wurde. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Abrufe um mehr als die Hälfte gestiegen. Diesen Aspekt wollen wir weiter optimieren.“

ALDI Luxembourg S.A.

Parc d'Activités, 2-4

L-8308 Capellen

media@aldi.lu

www.aldi.lu



Zusätzliche Produkte

In den kommenden Wochen rollt ALDI weitere, mit einem QR-Code versehene Produktverpackungen aus. Dazu gehören die Verpackung **des jungen Gouda-Scheibenkäses und die teilentrahmte Milch in PET-Flaschen der Eigenmarke Milsa.**

Neben den Produktverpackungen verwendet ALDI den QR-Code auch für sein digitales Magazin auch auf dem Einkaufswagen, dem Kassensbon, den Brottüten und den Papiertüten für Obst und Gemüse.

Zugehörige Bilder finden Sie über: <https://mft2.aldi-nord.de/download.xhtml?id=fa5914cbeb454db5b52d10cff9e5001c>

Passwort: QR-code-ALDI1

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Jason Sevestre

Sprecher ALDI Luxemburg

E-Mail: media@aldi.lu

Über ALDI Luxemburg:

ALDI Luxemburg ist der Pionier der Discounter. Mit 18 Geschäften im ganzen Land erreicht ALDI Luxemburg die Mehrheit der luxemburgischen Bevölkerung. Jeden Tag halten die ALDI-Mitarbeiter das Versprechen von höchster Qualität und Frische zu einem bekannten ALDI-Preis.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr Informationen unter <https://www.aldi.lu>