Pressemitteilung

ALDI bringt Bekleidungslinie auf den Markt

Capellen, den 18. Juni 2025 – **Pünktlich zu Beginn der Festivalsaison präsentiert ALDI eine brandneue Bekleidungskollektion. Ab Samstag, dem 21. Juni, können Kunden einzigartige Kleidungsstücke im ALDI-Stil für weniger als 10 € erwerben. Einige minimalistische Stücke der Kollektion sind eine Anspielung auf Modetrends in den sozialen Medien, wie „Quiet Luxury" und „Recession Fashion".**

In diesem Sommer belebt ALDI die Logo-Mania mit einer eigenen Unisex-Kollektion. Der Discounter bietet 11 Artikel mit seinem kultigen Logo in allen ALDI-Filialen in Luxemburg an.

Eine Anspielung auf minimalistische Trends

Die Kollektion umfasst T-Shirts, Pullover, Shorts, Sportsocken und Badelatschen. Neben den Artikeln in ALDI-Blau oder mit dem markanten blau-weißen Muster präsentiert ALDI auch eine Reihe dezenterer Kleidungsstücke in zeitlosem Schwarz. So werden Shorts, Sweater und T-Shirts in einem eleganten, minimalistischen Stil erhältlich sein.

„In diesem Jahr bietet ALDI eine attraktive Mischung aus verschiedenen Stilen mit einer Auswahl für jeden Geschmack", erklärt die Modedesignerin Sarah Roelstraete. „Es gibt gewagte Muster, um ein unverwechselbares Festival-Outfit zu kreieren, aber man kann auch neutralere Stücke wählen, die dank der Begeisterung in den sozialen Medien für ‚Quiet Luxury' und ‚Recession Fashion' diesen Sommer sehr im Trend liegen. Verbraucher suchen zunehmend nach erschwinglichen, praktischen und leicht

zu kombinierenden Basics. Mit den schwarzen Sweatern, Shorts und T-Shirts der Kollektion gibt es unzählige Möglichkeiten, abwechslungsreiche Looks zu kreieren."

Die Designerin gibt auch einige Tipps, wie man die Stücke aus der ALDI-Kollektion tragen kann: „Das minimalistische T-Shirt und der Sweater lassen sich hervorragend mit weiten Hosen oder langen Bleistiftröcken kombinieren. Mit schönem Schmuck und einer Leder-Tragetasche erzielen Sie einen eleganten und raffinierten Look. Die bedruckten T-Shirts lassen sich hingegen ideal mit derzeit sehr angesagten Jeansshorts kombinieren, dazu passen ALDI-Socken und robuste Sneakers."

Der schwarze Pullover ist ebenfalls ein besonderes Stück der Kollektion und eine Hommage an die Geschichte von ALDI. Tatsächlich wurde 1913 das allererste Geschäft in Essen eröffnet, und die Koordinaten „51.46278°N, 7.071753°E" verweisen auf diese deutsche Stadt.

Ab 1,75 €

Alle Artikel der Kollektion sind für weniger als 10 € erhältlich. Ein Paar Socken von ALDI ist beispielsweise für nur 1,75 € erhältlich, während ein trendiges T-Shirt oder ein Paar Badelatschen nur 4,99 € kosten. „Diese Kollektion verkörpert unsere Werte als Discounter: niedrige Preise für spielerische und hochwertige Artikel", erklärt Sofie Gowy, Category Director Non Food bei ALDI. „Wir haben erneut die Gelegenheit, die Herzen unserer Kunden zu erobern und die Festivals aufzuheitern."

Die Kollektion ist ab Samstag, dem 21. Juni, in allen ALDI-Filialen im Großherzogtum erhältlich, und zwar solange der Vorrat reicht.

***

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Tine De Keersmaker
Specialist External Communication
E-Mail: media@aldi.lu

Über ALDI Luxemburg:

ALDI Luxemburg ist der Pionier der Discounter. Mit 18 Geschäften im ganzen Land erreicht ALDI Luxemburg die Mehrheit der luxemburgischen Bevölkerung. Jeden Tag halten die ALDI-Mitarbeiter das Versprechen von höchster Qualität und Frische zu einem bekannten ALDI-Preis. ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Mit einer über 110-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounthandels zu niedrigen Preisen. ALDI Nord konzentriert sich auf das Wesentliche und bietet seinen Kunden in acht europäischen Ländern qualitativ hochwertige Produkte zum niedrigstmöglichen Preis an. Der Schlüssel zum Erfolg von ALDI Nord sind seine insgesamt über 91.000 Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien. Weitere Informationen unter https://www.aldi.lu