



**EMMER
CLEVER**

ALDI Luxembourg S.A.

Parc d'Activités, 2-4

L-8308 Capellen

media@aldi.lu

www.aldi.lu

Presseinformation

6 ALDI-Produkte zum „Produit Distributeur de l'Année“ gekrönt

Capellen, den 7. März 2022 – **Nicht weniger als sechs ALDI-Produkte wurden zum „Produit Distributeur de l'Année 2022“ gewählt. Bei dieser Preisverleihung werden innovative Eigenmarken-Produkte von mehr als 10.000 Verbrauchern beurteilt. Die 6 Goldmedaillen beweisen, dass ALDI Luxemburg für seine Eigenmarken einen niedrigen Preis an eine hohe Qualität koppelt. Kunden werden diese Produkte in den Regalen unter der Bezeichnung „D'Staren #majobeimaldi“ zurückfinden.**

Unter der Leitung des unabhängigen Marktforschungsunternehmens NielsenIQ wurden zahlreiche Produkte von mehr als 10.000 Verbrauchern geprüft. Sie beurteilten jedes Produkt in Bezug auf Innovation, Attraktivität, Genusserlebnis und Kaufabsicht. Darüber hinaus wurde bei etwa 120 Familien, die das Produkt gekauft haben, ein Zufriedenheitstest durchgeführt. Je Produktkategorie ging nur 1 Gewinner hervor.

Es handelt sich um eine wichtige Anerkennung für den Discounter, weil 90 % seines festen Sortiments aus Eigenmarken besteht. So kann der Kunde immer einfach und qualitativ zu günstigen Preisen einkaufen. Immer wieder clever!

Innovative ALDI-Eigenmarken

ALDI erhielt in verschiedenen Kategorien einen Preis. Das **Familienpaket mit löslichem Cappuccino-Kaffee von Moreno®**, das eine Antwort auf den verstärkten Trend zur Heimarbeit bietet, damit die Luxemburger zu Hause mehr von einem guten Kaffee genießen können, den sie selbst dosieren können.



Auch die „**River®-Limonade 4 Lemons**“ wurde für das praktische Volumen von 25 cl gelobt. So berücksichtigt der Discounter einen niedrigeren Zuckerkonsum und wird der Inhalt als perfekt für den täglichen Verzehr betrachtet. River® ist die einzige Eigenmarke in Luxemburg mit dieser Dosengröße.



**EMMER
CLEVER**

Die bekannte ALDI-Eigenmarke **Fou d'O**[®] endete mit den Geschmacksrichtungen Minze und Waldfrüchte gleich zweimal auf dem Siegereppchen. Das kohlenensäurehaltige natürliche Mineralwasser enthält keinen Zucker und wurde als perfekter Durstlöcher beurteilt.



Darüber hinaus wurden die **Minipacks Frühstückscerealien der Eigenmarke Golden Bridge**[®] und die **Bioabteikäsescheiben** in ihrer Kategorie als „Produit Distributeur de l'Année“ ausgezeichnet. Dies ist den verschiedenen Geschmacksrichtungen und den praktischen Formaten für die Verbraucher zu verdanken.

Alle diese Produkte sind bereits in den Regalen der ALDI-Geschäfte zu finden. Die Kunden können sie an einem roten Logo mit der Angabe „Produit Distributeur de l'Année“ erkennen. Dieses Logo wird vom eigenen ALDI-Logo, „D'Staren #majobeimaldi“, das preisgekrönte ALDI-Produkte ins Rampenlicht stellt, begleitet.

Zugehörige Bilder finden Sie unter: <https://we.tl/t-5zwakphiN4>

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre

Tel: + 32 (0)53 827 188

Mail: media@aldi.lu

Über ALDI Luxemburg:

ALDI Luxemburg ist der Pionier der Discounter. Mit 17 Geschäften im ganzen Land erreicht ALDI Luxemburg die Mehrheit der luxemburgischen Bevölkerung. Mehr als 180 ALDI-Mitarbeiter halten täglich das Versprechen höchster Qualität und Frische zum wohlbekanntem ALDI-Preis.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr Informationen unter <https://www.aldi.lu>