



Pressemitteilung

ALDI Luxemburg bietet 100% luxemburgisches Frischfleisch an

Capellen, den 27. November 2020 – **ALDI Luxemburg bietet jetzt in seinen 16 Geschäften im Großherzogtum 100% luxemburgisches Frischfleisch an. Dabei handelt es sich um 3 Referenzen aus frischem Rindfleisch im täglichen Sortiment des Hard-Discounters. Darüber hinaus kann der Kunde dank des ALDI Transparenz Codes auf der Verpackung die Herkunft des Fleisches zurückverfolgen.**

Frische Produkte sind der absolute Ausgangspunkt bei ALDI Luxemburg. Die jüngste Aufnahme eines Frischfleischsortiments trägt dazu bei, die Kunden davon zu überzeugen, dass ALDI Luxemburg alles hat, was auf ihrer täglichen Einkaufsliste steht. Darüber hinaus legt der Verbraucher in diesen Zeiten mehr denn je Wert auf die Herkunft von Produkten mit hoher Qualität zu einem erschwinglichen Preis.

ALDI Luxemburg führt derzeit 25 Frischfleischartikel in seinem täglichen Sortiment. „Unsere Kunden werden im Angebot 3 Referenzen von 100% luxemburgischem Frischfleisch finden“, erklärt Benoit Denis, Category Manager bei ALDI Luxemburg. „Dabei handelt es sich um Faux-filet de bœuf (Lendensteak), Hamburgers de bœuf (Rindhamburger) und um Rumpsteak.“ Diese Produkte werden ein luxemburgisches 'Guddes von Heiheim'-Label tragen, das von ALDI Luxemburg speziell für lokale Produkte entworfen wurde.

Transparenz und Qualität

In Bezug auf Transparenz und Rückverfolgbarkeit will ALDI in Luxemburg ein absoluter Vorreiter sein. Auf der Verpackung des Fleisches oder der fleischhaltigen Produkte verweist die Kette auf den ALDI Transparenz Code (ATC), der aus einem QR-Code mit einer zugehörigen ATC-Nummer besteht.

Mit einem Smartphone kann der Kunde den QR-Code scannen, um Informationen über die Herkunft des Produkts zu erhalten. Er kann beispielsweise herausfinden, wer der Lieferant ist oder wo genau das Tier aufgezogen wurde.

Die Transparenz, die ALDI in seiner Produktlieferkette bietet, ist in der Branche beispiellos. „Der ATC ist die ultimative Antwort auf die Frage des Kunden nach mehr Informationen über die Herkunft. Auf diese Weise können die Kunden

ALDI Luxembourg S.A.

Parc d'Activités, 2-4

L-8308 Capellen

media@aldi.lu

www.aldi.lu



selbst sehen, woher ihr Fleisch kommt. 100%ige Transparenz und Rückverfolgbarkeit in unserer Lieferkette sind wesentliche Elemente unseres Qualitätsverständnisses“, so Denis abschließend.

+++

Bilder finden Sie unter <https://we.tl/t-kIfHjG7yLP>

+++

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre

Pressesprecher

ALDI Luxemburg

E-Mail: media@aldi.lu

Über ALDI Luxemburg:

ALDI Luxemburg ist der Pionier unter den Discountern. Mit 16 Geschäften im ganzen Land erreicht ALDI eine große Mehrheit der luxemburgischen Bevölkerung. Jeden Tag halten die 160 ALDI-Mitarbeiter das Versprechen von höchster Qualität und Frische zum bekannten ALDI-Preis.

ALDI Luxemburg gehört zur deutschen ALDI-Nord-Gruppe, einem der größten Einzelhandelskonzerne Europas mit insgesamt mehr als 77.000 Mitarbeitern.

Mehr Informationen unter <https://www.aldi.lu>