



Pressemitteilung

ALDI erweitert sein Angebot an frischen Bake-Off-Produkten in allen seinen Geschäften erheblich.

Capellen, 31. Juli 2020 – **ALDI Luxemburg hat sein Angebot an frischen ofengebackenen Produkten (oder Bake-Off) in seinen 16 luxemburgischen Geschäften erheblich erweitert. Rund 15 Referenzen wurden dem aktuellen Angebot hinzugefügt, darunter mehrere portugiesische Spezialitäten. Mit dieser Erweiterung legt die Kette mehr Gewicht auf ihre Frischeabteilung.**

In den letzten Monaten hat ALDI Luxemburg sich angestrengt, um sein Angebot an frischen Produkten in allen seinen Geschäften zu erweitern. So wurde vor kurzem ein Frischfleischangebot eingeführt, das Angebot an frischem und losem Obst und Gemüse wurde erheblich erweitert, frische Blumen werden angeboten und die Kette verkauft frische Fertigartikel wie Säfte, Salate und Fertiggerichte.

All diese Maßnahmen tragen dazu bei, die Kunden davon zu überzeugen, dass die Kette alles, was sie für ihre tägliche Einkaufsliste benötigen, in einwandfreier Qualität und Frische zu einem erschwinglichen Preis anbietet.

Portugiesische Spezialitäten

Frische Produkte sind der absolute Ausgangspunkt bei ALDI Luxemburg. In diesen Zeiten legt der Kunde mehr denn je Wert auf frische, qualitativ hochwertige Produkte zu einem erschwinglichen Preis. ALDI Luxemburg erfüllt diese Bedürfnisse perfekt.

Die Erweiterung der Bake-Off-Abteilung bedeutet einen wichtigen zusätzlichen Service, der das Frische-Image der Kette weiter aufwertet. „Wir fügen etwa 15 neue Bake-Off-Produkte zu unserem derzeitigen festen Sortiment hinzu“, sagt Benoit Denis, Marketing & Category Manager bei ALDI Luxemburg.

Die Kunden werden zu jeder Zeit eine größere Auswahl an Produkten finden, die aus verschiedenen Brotsorten, Torten und sowohl gefüllten als auch ungefüllten Backwaren bestehen. „Wir haben auch einige portugiesische Spezialitäten aufgenommen, wie das Pastel de Nata oder das Pao de Deus“, fügt Denis hinzu. „Auf diese Weise können wir die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser erfüllen.“

ALDI Luxembourg S.A.

Parc d'Activités, 2-4

L-8308 Capellen

media@aldi.lu

www.aldi.lu



+++

Bitte finden Sie Bilder auf <https://we.tl/t-wxbTwdBXbR>

+++

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre

ALDI Luxemburg

Corporate Communication Assistant

E-mail: media@aldi.lu

Über ALDI Luxemburg:

ALDI Luxemburg ist der Pionier unter den Discountern. Mit 16 Geschäften im ganzen Land erreicht ALDI eine große Mehrheit der luxemburgischen Bevölkerung. Jeden Tag halten die 200 Mitarbeiter von ALDI das Versprechen von überlegener Qualität zu einem bekannten ALDI-Preis und sie schaffen einen wachsenden Marktanteil. ALDI Luxemburg gehört zur deutschen ALDI-Nord-Gruppe, einem der größten Einzelhandelskonzerne in Europa.

Weitere Informationen unter <https://www.aldi.lu/>