



ALTIJD SLIM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ALDI donne le coup d'envoi de l'été avec sa propre ligne de vêtements « fanwear »

Capellen, le 17 juin 2024 – **T-shirts, chaussettes, casquettes, chapeaux, sacs banane, sacs à bandoulière, tongs et serviettes de plage. ALDI donne le coup d'envoi de l'été avec sa propre collection de vêtements « fanwear ». Les clients peuvent se procurer tous les articles branchés à moins de 10 euros par pièce. La collection sera disponible à partir du samedi 29 juin dans tous les magasins ALDI.**

Avec l'été qui approche, ALDI lance une collection stylée pour ses fans ! La collection de vêtements se compose de huit articles différents avec le logo emblématique d'ALDI et/ou le motif caractéristique ALDI à rayures bleu et blanc.

Collection estivale

Des chaussettes de sport originales au chapeau ou sac de festival mignon en passant par un t-shirt d'été tendance, la collection est totalement *summer proof*.

La collection ALDI convient à toutes les occasions, et pas seulement comme tenue de festival ou de sport. Les vêtements « fanwear » sont de plus en plus souvent portés dans la vie de tous les jours.

Branché et original pour moins de 10 euros

Tous les articles de la collection ALDI seront disponibles à partir du samedi 29 juin dans tous les magasins ALDI et jusqu'à épuisement des stocks.

La collection est tout à fait avantageuse : chaque pièce coûte moins de 10 euros : des t-shirts branchés à 4,99 € ou à peine 1,99 € pour une paire de chaussettes tendance. « Cette collection tendance reflète ainsi notre ADN de discounteur : elle est abordable et donc accessible à tous », déclare Sofie Gowy, Category Director Non Food chez ALDI.





Les collaborateurs ALDI comme modèles

Les meilleurs ambassadeurs de la marque ALDI ? Les « Cracks de chez ALDI » ! C'est pourquoi des collaborateurs ALDI ont été choisis comme modèles pour la collecte. Ils brilleront bientôt dans le dépliant ALDI, sur les réseaux sociaux et sur

les autres canaux d'ALDI.

Les **images** peuvent être téléchargées par le biais de ce lien : <https://we.tl/t-8EI3sXqZKw>

Les **vidéos** peuvent être téléchargées par le biais de ce lien : <https://we.tl/t-iNckDf1tfz>

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Luca Van Maldeghem

Specialist External

Communication - ALDI

Tél : + 32 (0)471 10 38 40

E-mail : media@aldi.be

À propos d'ALDI Belgique :

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Plus de 7 900 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est un des groupes de commerce de détail les plus importants sur le plan international. Le discounter s'engage à offrir des produits d'une qualité supérieure à bas prix. La clé du succès de ce groupe réside dans son effectif total de plus de 77 000 collaborateurs en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>